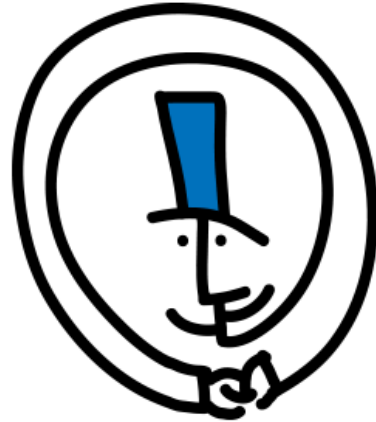


¿Qué estrategias incluir en el plan de comunicación interna?

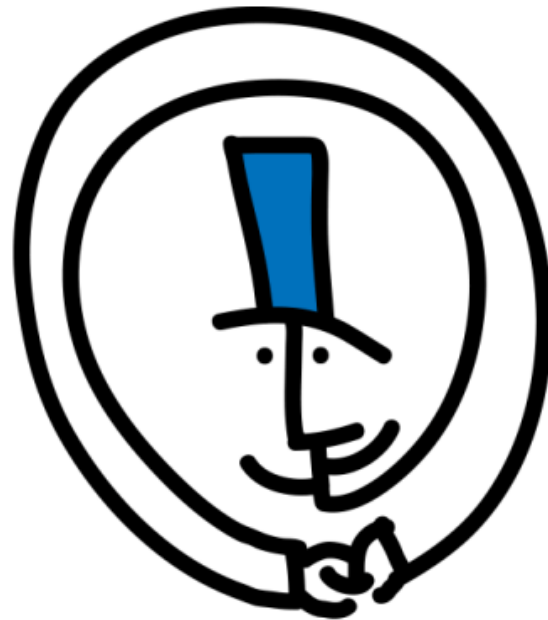


SOMBRERO AZUL

VISIÓN GLOBAL: CONTROL, EVALUACIÓN

leliazapata.com

10 estrategias para gestionar la comunicación interna



Estrategia: conjunto de acciones para conseguir un fin.

1

LIDERAZGO

centrada en la mejora y en la efectividad de los líderes.

2

OBJETIVOS

sensibilizar para conseguir la comprensión de los objetivos del negocio.

3

MENSAJES

oportunos, impactantes y adecuados a las audiencias.



4

CULTURA DIGITAL

Utilizar las TICs y
las redes sociales

5

COLABORACIÓN

fortalecer y gestionar la
escucha y confianza



6

CANALES

Utilizar canales digitales,
tradicionales y la comunicación
en todas sus dimensiones

7

CAMBIO

para favorecer actitudes y comportamientos acordes al cambio.

8

INNOVACIÓN

Sumarse a las tendencias

9

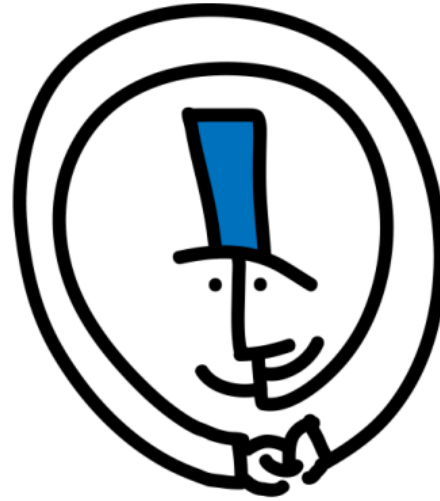
IMPLICACIÓN

participación de todos, incluyendo el CEO

10

Humanización

**demostrar que la empresa
pone el foco en las personas y
en los valores.**



***Cualquier estrategia de comunicación
interna, bien aplicada,
ayuda a la sostenibilidad del negocio.***

LA COMUNICACIÓN INTERNA ES PODER

***Su poder reside en
transformar la información en conocimiento
compartido, para conectar, aportar y
fomentar la INNOVACIÓN.***

**LO QUE NO SE COMUNICA, NI SE COMPARTE,
NO EXISTE.**