



## Lelia Fabiola Zapata Palacios

Avda. de Levante 116 28521 Madrid  
680 548 209 - [leliazapata@talentosreunidos.com](mailto:leliazapata@talentosreunidos.com)  
Google scholar <https://acortar.link/gEj6GI>

[www.leliazapata.com](http://www.leliazapata.com)

[www.linkedin.com/in/leliazapata](https://www.linkedin.com/in/leliazapata)

[@leliafabi](https://twitter.com/leliafabi)

### Resumen profesional

Docente, investigadora, consultora experta en Comunicación Interna. Profesora Acreditada por la ANECA (2019) Pionera en Investigación en comunicación interna (2ª tesis doctoral, UCM, 1994) Seguidora de las tendencias de comunicación interna desde los 90

Más de 20 años de experiencia en formación y comunicación interna 360º. Experiencia laboral en la Universidad Pública y Privada Española, así como en Instituciones Públicas, Asociaciones, en la Gran Empresa y en la PYME. Ha trabajado en los departamentos de Comunicación Interna, RRHH, Formación, Marketing, Clientes, Prensa y Sociedad. Emprendedora y Socia fundadora de la Consultoría Estratégica en OKR y Comunicación Interna Talentos Reunidos.

### Perfil docente

Profesora Senior. Doctorado en Ciencias de la Información, especializada en Comunicación Interna. Experiencia en método del caso, aprendizaje por competencias y aprendizaje por retos y juegos. Docente proactiva, innovadora y cercana con el alumno. Con vocación docente y de servicio, con capacidad de escucha preocupada por el aprendizaje práctico y por el desarrollo de competencias profesionales de los alumnos.

### Formación Académica y cursos de especialización

- Máster de Comunicación (*Egresada del 1ºMáster*) Madrid 1991
- Doctora en Ciencias de la Información por la UCM. *Madrid 1994*
- Técnica en Comunicación y RR. PP. *Madrid 2003*
- Se ha reciclado de forma permanente en el ámbito docente y empresarial, destacando los siguientes cursos de especialización Consultoría digital (400hs) Negocios digitales (400hs) Metodologías didácticas (300hs), Liderazgo (300hs), Equipos de Trabajo (300hs) Planes de formación (300hs). Seguidora de las tendencias de Comunicación Interna desde los 90

## Experiencia Docente

- **Tutora de TFM de Máster** (Protocolo) y (Comunicación Política) en UNIR
- **Profesora Prácticas de Máster** (Gestión de Marca) y (Protocolo) en UNIR
- **Profesora tutora de grados** (Marketing) ( Comunicación Corporativa y Protocolo) en CEDEU, adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos
- **Profesora tutora** (grado comunicación corporativa) Universidad Nebrija
- **Profesora asociada** (grado Periodismo) en Universidad Complutense
- **Profesora adjunta** (Licenciatura Publicidad y RRPP) y (Periodismo) en Universidad Europea de Madrid
- **Estancias de movilidad del profesorado** mediante convenio durante 6 meses en la Universidad Nacional de Piura (Perú), Universidad de Guayaquil (Ecuador). UDEP (Perú), Universidad de Loja (Ecuador)
- **Organizadora y ponente de los ciclos de talleres para el desarrollo de competencias laborales** (Liderazgo, gestión de equipos de trabajo, resolución de conflictos, análisis y toma de decisiones) en la Universidad Española y Latinoamericana

## Conocimiento experto

- **Áreas de conocimiento:** Consultoría digital y Negocios digitales. Gestión empresarial, desarrollo de proyectos emprendedores, RRHH, equipos, liderazgo, comunicación interna, comunicación corporativa, comunicación integral.
- **Asignaturas impartidas:** Sinergias de equipos de trabajo, Marketing Interno. Comunicación interna, Estrategias de RRPP, Gabinetes de prensa, Organización y Gestión empresarial, Empresa Informativa.
- **Recursos didácticos:** Metodología del caso, dinámicas grupales y técnicas de creatividad, diseño de juegos y retos.

## Investigación

Autora de libro ***Industria de la Comunicación y Economía Digital: guía básica del DIRCOM*** (UOC,2016) Co-autora de 2 Capítulos de libros. Ha participado en 5 Proyectos de investigación y tiene más de 7 publicaciones científicas en revistas de alto impacto. Así mismo, ha presentado los resultados de sus investigaciones en Congresos Nacionales e Internacionales. La temática de sus investigaciones se centra en Comunicación Interna, planes estratégicos y auditorías. Su línea de investigación es marca personal, comunicación interna responsable y entornos colaborativos.